

[OFFRE STAGE] – Community Manager (H/F) **URGENT**

L'AGENCE :

L'agence ID - agencedesmediassociaux.com (ex influence digitale) située à Paris , est une jeune agence créer par Cyril Attias (ex : OgilvyInteractive, MRM et TBWA\PARIS). ID - agencedesmediassociaux.com est une des agences leader sur les medias sociaux (blogs, twitter et facebook), qui a pour mission d'élaborer pour le compte de ses clients des stratégies de communication adaptées aux nouveaux medias.

Quelques clients :

MINI - Longchamp - Longines - Piper Heidsieck - Guerlain - Jean Sulpice - Puig - Clinique - DOVE - Signal - ALSA - Blanc Cerise - Cadremploi

VOTRE MISSION :

Vous assisterez un chef de projet sur l'ensemble de ses tâches et aurez aussi une autonomie sur le community management.

- Community management (animation éditoriale et modération des pages Facebook/comptes Twitter des clients)
- Participation à l'élaboration des recommandations : benchmarks, brief et suivi de la création et rédaction
- Préparation de la veille hebdomadaire de l'agence

PROFIL :

Passionné de social média, comprenant le ressort des plateformes sociales.

- Maitrise parfaite de l'orthographe
- Envie de révolutionner les réseaux sociaux
- Autonome, rigoureux et organisé, vous avez un bon relationnel et vous possédez de réelles qualités rédactionnelles. Vous vous distinguez par votre ouverture d'esprit et votre curiosité.

CONDITIONS :

Stage de 6 mois, sous convention de stage, à pourvoir dès que possible.

Possibilité d'embauche en fin de stage.

Indemnités de stage (30% du SMIC).

LIEU DU STAGE :

17 rue de Turbigo – 75002 Paris- Métro Etienne Marcel

Envoyez votre candidature à contact@agencedesmediassociaux.com, en précisant à quelle période vous êtes disponible.

Objet de votre candidature : Stage - Community Manager

La signature d'une convention de stage est obligatoire.